



Metodologia para aplicação na revisão e nas novas avaliações de Encontro de Contas da Campanha de Cirurgias Eletivas

A Meta para a GE segue a Meta do Plano Operativo de cada hospital, porém não temos esta Meta publicitada, aplicamos o mesmo critério na avaliação para ter um parâmetro;

A Meta para a GM segue a Meta da Média mensal do ano de 2019 ou a Cota da PPI da competência que está sendo avaliada;

Para o período de outubro a dezembro de 2021 não há cumprimento de Meta, portanto faz parte da Campanha quem apresentou FAIXA MS ou SC para o período, entendendo-se que este faturamento foi autorizado pela SES através de Termo de Adesão da qual também não está publicitado. De quem é esta responsabilidade em faturar cota da PPI ou Campanha, haja vista que a regulação ambulatorial está sob a gestão do gestor do prestador;

Tabulações para a planilha

1) tabulação – selecionar no tabulador

- O ano de 2019;
- Os procedimentos do rol da Campanha;
- Tipo de Financiamento MAC;
- Caráter de Atendimento ELETIVO;
- Complexidade MC;

2) tabulação – selecionar no tabulador

- O ano de 2019;
- Os procedimentos do rol da Campanha;
- Subtipo de Financiamento CIRURGIAS ELETIVAS;
- Caráter de Atendimento ELETIVO;

3) tabulação – selecionar no tabulador

- O ano de 2019;
- Os procedimentos do rol da Campanha;
- Tipo de Financiamento MAC;
- Caráter de Atendimento ELETIVO;
- Complexidade AC;
- Subgrupos de procedimentos com exceção do 0403, 0406, 0408 e 0416;

4) tabulação – selecionar no tabulador

- O ano de 2019;
- Os procedimentos do rol da Campanha;
- Tipo de Financiamento MAC;
- Caráter de Atendimento ELETIVO;





- Complexidade AC;
 - Selecionar os procedimentos sequenciais 0415020026, 0415020050, 0415020069 e 0415020077;
- 5) tabulação – selecionar no tabulador
- O ano de 2019;
 - Os procedimentos do rol da Campanha;
 - Tipo de Financiamento MAC;
 - Caráter de Atendimento ELETIVO;
 - Complexidade AC;
 - Selecionar o procedimento Múltipla 0415010012;
 - Selecionar o CID Capítulo item II, VI, IX, XIII;
- 6) tabulação – selecionar no tabulador
- O ano de 2019;
 - Os procedimentos do rol da Campanha;
 - Tipo de Financiamento MAC;
 - Caráter de Atendimento ELETIVO;
 - Complexidade AC;
 - Selecionar os subgrupos 0403, 0405 e 0408;
 - Selecionar o CID Capítulo item II;
- 7) Somar os itens 1), 2) e 3) e subtrair da soma dos itens 4), 5) e 6) e dividir por 12;
- 8) Colocar na planilha o Teto da PPI referente ao mês em questão;
- 9) tabulação – selecionar no tabulador
- O mês da avaliação;
 - Os procedimentos do rol da Campanha;
 - Tipo de Financiamento MAC;
 - Caráter de Atendimento ELETIVO;
 - Complexidade MC;
- 10) tabulação – selecionar no tabulador
- O mês da avaliação;
 - Os procedimentos do rol da Campanha;
 - Subtipo de Financiamento CIRURGIAS ELETIVAS;
 - Caráter de Atendimento ELETIVO;
- 11) tabulação – selecionar no tabulador
- O mês da avaliação;
 - Os procedimentos do rol da Campanha;
 - Tipo de Financiamento MAC;
 - Caráter de Atendimento ELETIVO;





- Complexidade AC;
- Subgrupos de procedimentos com exceção do 0403, 0406, 0408 e 0416;

12) tabulação – selecionar no tabulador

- O mês da avaliação;
- Os procedimentos do rol da Campanha;
- Tipo de Financiamento MAC;
- Caráter de Atendimento ELETIVO;
- Complexidade AC;
- Selecionar os procedimentos sequenciais 0415020026, 0415020050, 0415020069 e 0415020077;

13) tabulação – selecionar no tabulador

- O mês da avaliação;
- Os procedimentos do rol da Campanha;
- Tipo de Financiamento MAC;
- Caráter de Atendimento ELETIVO;
- Complexidade AC;
- Selecionar o procedimento Múltipla 0415010012;
- Selecionar o CID Capítulo item II, VI, IX, XIII;

14) tabulação – selecionar no tabulador

- O mês da avaliação;
- Os procedimentos do rol da Campanha;
- Tipo de Financiamento MAC;
- Caráter de Atendimento ELETIVO;
- Complexidade AC;
- Selecionar os subgrupos 0405;
- Selecionar o CID Capítulo item II;

15) Somar os itens 9), 10) e 11) e subtrair da soma dos itens 12), 13) e 14);

16) Comparativo da produção do mês com a PPI e a média do ano de 2019 para ver se a Meta foi atingida ou não;

17) tabulação – selecionar no tabulador

- O mês da avaliação;
- Os procedimentos do rol da Campanha;
- Tipo de Financiamento MAC;
- Caráter de Atendimento ELETIVO;
- Faixa SC 2021;

18) tabulação – selecionar no tabulador

- O mês da avaliação;





- Os procedimentos do rol da Campanha;
- Tipo de Financiamento MAC;
- Caráter de Atendimento ELETIVO;
- Faixa SC 2022;

19) tabulação – selecionar no tabulador

- O mês da avaliação;
- Os procedimentos do rol da Campanha;
- Subtipo de Financiamento CIRURGIAS ELETIVAS;
- Caráter de Atendimento ELETIVO;

20) Somar os dois levantamentos do mês em questão para depois ser subtraído da produção Geral do mês e gerar o Excedente a ser custeado com prêmio e pacote ambulatorial;

21) Subtrair a soma da produção do mês Geral a produção realizada como Campanha, a sobra de faturamento PPI também é custeada pela Campanha;

